Marketing digital et communication visuelle

Réf : 303DW02

Déployer une communication numérique en entreprise

3 jours (21h)
Ajouté le 02/08/2022 – Modifié le 12/03/2026

1320€ Net de taxe

Optimisez la communication digitale de votre entreprise

Objectifs

La mission du professionnel chargé de déployer une communication numérique en entreprise consiste à **concevoir, piloter et optimiser des actions de communication digitale**, dans une logique de cohérence avec la stratégie globale de l'organisation et les attentes de ses publics cibles:

- Analyser le positionnement en ligne de l'entreprise, les outils et supports existants, ainsi que les usages et comportements des clients ou utilisateurs, afin de **diagnostiquer les leviers d'amélioration** et de **planifier une stratégie de communication numérique multicanal** adaptée aux objectifs poursuivis.
- Mettre en œuvre des actions de communication digitale **efficaces, innovantes et responsables**, en veillant à la cohérence des messages, à l'accessibilité des contenus, à la conformité réglementaire et à la maîtrise des impacts environnementaux et sociétaux.
- **Optimiser la visibilité, la notoriété et l'interaction avec les publics**, en mobilisant les canaux, formats et outils numériques appropriés, et en animant les communautés dans une posture respectueuse et inclusive.
- Mesurer et analyser l'efficacité des actions engagées à l'aide d'indicateurs pertinents, afin d'**ajuster la stratégie de communication numérique** dans une logique d'amélioration continue et de performance durable

Compétences visées

- Analyser le positionnement en ligne et les outils et supports de communication numérique de l'entreprise
- Planifier les actions de communication numérique dans une logique multicanal
- Déployer les outils de communication numérique sur les canaux appropriés dans une logique de durabilité
- Élaborer ou piloter la production de contenus numériques variés, innovants et responsables
- Optimiser la visibilité et le trafic sur les plateformes digitales de l'entreprise
- Animer et modérer les échanges avec les communautés numériques de l'entreprise
- Mesurer en continu l'efficacité et l'impact des actions de communication numérique
- Ajuster les actions de communication numérique dans une logique d'amélioration continue et de performance responsable

Public

Toute personne chargée de **concevoir, déployer, suivre ou optimiser des actions de communication numérique** au sein d'une

Marketing digital et communication visuelle

Réf : 303DW02

Déployer une communication numérique en entreprise

entreprise, d'une association ou pour son propre compte (auto-entrepreneur, indépendant...).

Prérequis : AucunPour les classes virtuelles : Disposer d'un ordinateur avec micro et caméra et d'une bonne connexion internet
Accessibilité: Formation ouverte aux personnes en situation de handicap : un référent handicap étudiera les adaptations pouvant être mises en place pour vous permettre de suivre la formation. Pour plus d'information : rendez-vous sur les pages de présentation de nos Centres de formation.
Délais d'accès : L'accès à la formation est soumis au délai d'acceptation des financeurs et du temps de traitement de la demande : de 7 jours à 2 mois selon le mode financement.

Programme

Diagnostic de la présence numérique

- Analyse du positionnement en ligne : image, message, cohérence stratégique
- Évaluation des outils : site, réseaux sociaux, formats utilisés
- Étude des cibles : profils, attentes, usages numériques Identification des axes d'amélioration et des leviers d'action

Planification d'une stratégie multicanale

- Élaboration de calendriers éditoriaux
- Sélection des formats et temporalités de publication
- Alignement avec les temps forts internes et externes
- Construction d'un plan d'action budgétisé et rythmé

Déploiement technique responsable et durable

- Choix des canaux numériques adaptés
- Vérification de la conformité RGPD, RGAA, mentions légales
- Garanties de sécurité, accessibilité, interopérabilité
- Intégration d'une logique de durabilité dans les supports

Création de contenus innovants et éthiques

- Production de contenus variés (texte, vidéo, audio, immersifs...)
- Usage d'outils d'IA générative ou interactifs
- Application des principes d'écoconception et d'accessibilité
- Développement d'une ligne éditoriale engageante

Optimisation de la visibilité digitale

- Techniques de référencement naturel (SEO) et payant (SEA)
- Mise en place de campagnes publicitaires ciblées

Marketing digital et communication visuelle

Réf : 303DW02

Déployer une communication numérique en entreprise

- Contrôle des coûts et des impacts environnementaux
- Anticipation des biais algorithmiques et respect de l'éthique

Animation et modération de communauté

- Création de dialogues sur les réseaux et plateformes
- Posture inclusive, respectueuse et ouverte
- Mise en place de règles et d'outils de modération
- Valorisation des échanges et des contenus générés par les utilisateurs
- Croisement de sources (CRM, analytics, social listening)
- Utilisation d'outils d'IA pour l'analyse critique des données
- Évaluation de l'impact global (y compris environnemental)

Mesure de la performance

- Sélection et exploitation d'indicateurs clés (portée, engagement, conversions...)
- Croisement de sources (CRM, analytics, social listening)
- Utilisation d'outils d'IA pour l'analyse critique des données
- Évaluation de l'impact global (y compris environnemental)

Ajustements et amélioration continue

- Capitalisation des bonnes pratiques
- Recalibrage des contenus, canaux et investissements
- Veille sur les évolutions technologiques et réglementaires
- Construction d'un tableau de pilotage dynamique et durable

Dates & lieux

01, 02, 15 et 16 octobre 2026
Le Mans
€ 1320.00

05, 06 et 12 novembre 2026
Angers
€ 1320.00

09, 10 novembre et 10, 11 décembre 2026

PRÉSENTIEL

Marketing digital et communication visuelle

Réf : 303DW02

Déployer une communication numérique en entreprise

Nantes / St-Herblain

€ 1320.00

Les points forts

Une offre riche et diversifiée de plus de 300 formations sur des thématiques très ciblées. Une équipe à votre écoute pour vous accompagner dans la réalisation de vos projets formation !

Retrouvez tous nos indicateurs de satisfaction et de performance sur les pages de présentation de nos centres de formation

Une approche pédagogique orientée vers la mise en pratique des compétences professionnelles pour transformer durablement vos pratiques en communication numérique.
Une certification officielle et reconnue, garantissant la valorisation de vos compétences sur le marché du travail.
Pédagogie Active et Immersive : Un apprentissage fondé sur l'action avec des mises en situation, des travaux en sous-groupes et des partages de pratiques entre pairs pour une transférabilité immédiate.
Expertise Terrain : Des formateurs experts sélectionnés pour leur expérience concrète du tutorat en entreprise et pour leur capacité à apporter des solutions opérationnelles.

Modalités pédagogiques

La formation repose sur des **méthodes pédagogiques orientées vers la mise en pratique des compétences professionnelles**, en lien avec le référentiel.

Elle combine des **apports méthodologiques et conceptuels**, à partir de situations représentatives de communication numérique, portant notamment sur l'analyse du positionnement en ligne, la planification des actions multicanales, la production de contenus numériques, l'animation des communautés et l'évaluation de l'efficacité des actions engagées.

Des **échanges de pratiques entre participants** sont intégrés afin de favoriser la transférabilité des compétences en situation professionnelle.

Des **supports pédagogiques**s sont remis aux participants.

Équipe pédagogique : Les formateurs CCI FORMATION sont sélectionnés en cohérence avec les méthodes pédagogiques que nous encourageons. Ils sont référencés sur la base de leur expertise dans leur domaine d'intervention et leur capacité à partager leur expérience au travers de solutions concrètes et opérationnelles.
Méthodes : Les CCI des Pays de la Loire vous accueillent en proximité dans leurs établissements de formation. Nos équipements, conçus pour répondre à l'ensemble des thématiques de formation proposées, offrent un cadre d'apprentissage agréable, performant et stimulant.Découvrez sur nos pages centres de formation, la présentation détaillée de nos équipements et infrastructures. Les CCI Pays de la Loire sont équipées de la plateforme m@formation, dont l'objectif est d'améliorer l'expérience apprenante de nos stagiaires et d'enrichir nos formations en présentiel.Un accès personnalisé aux documents administratifs et pédagogiquesUne ergonomie simple et adaptéeDes parcours conçus avec des modalités synchrones et asynchronesPour les classes virtuelles : tutorat Technique :Avant la Formation : La vérification du fonctionnement du matériel de visio conférence est assuré auprès de chaque participantPendant la Formation : Une assistance technique (Hotline) est disponible pour résoudre les problèmes techniques

Marketing digital et communication visuelle

Réf : 303DW02

Déployer une communication numérique en entreprise

Validation/Certification

Un positionnement est réalisé en début de formation.A l'issue de la formation, les acquis de connaissances du participant seront évalués au regard des objectifs de la formation (QCM – quizz – mise en situation ...).Une attestation de fin de formation pourra être remise au stagiaire à l'issue de la formation.