CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE

Le HUB formation & compétences
Loire-Atlantique - Mayenne - Maine et Loire - Sarthe - Vendée
www.formation.paysdelaloire.cci.fr

PRÉSENTIEL NOUVEAUTÉ

Marketing digital et communication visuelle

Réf : 303DW11

Canva : l'outil incontournable pour créer des visuels percutants en toute simplicité

1 Jour, (7H)
Ajouté le 04/01/2023 – Modifié le 24/03/2026

440€ Net de taxe

Découvrez les bases de la conception graphique et créez facilement des contenus impactants

Objectifs

- Découvrir l'interface et les fonctionnalités de Canva
- Créer des visuels adaptés à différents supports de communication
- Utiliser les modèles, les éléments graphiques et les outils de personnalisation
- Acquérir les bonnes pratiques de conception graphique : lisibilité, impact visuel, cohérence

Compétences visées

- Maîtriser les fonctionnalités essentielles de Canva
- Concevoir des visuels professionnels adaptés à différents formats et canaux de diffusion
- Appliquer des notions de conception graphique
- Gagner en autonomie dans la création de contenus visuels

Public

Toute personne souhaitant créer des visuels attrayants sans avoir de compétences particulières en graphisme

Prérequis : Aucun prérequis Prérequis techniques pour les classes virtuelles : « Disposer d'un ordinateur avec micro et caméra et d'une bonne connexion internet »
Accessibilité: Formation ouverte aux personnes en situation de handicap : un référent handicap étudiera les adaptations pouvant être mises en place pour vous permettre de suivre la formation. Pour plus d'information : rendez-vous sur les pages de présentation de nos Centres de formation.
Délais d'accès : L'accès à la formation est soumis au délai d'acceptation des financeurs et du temps de traitement de la demande : de 7 jours à 2 mois selon le mode financement.

Programme

Introduction à Canva

PRÉSENTIEL NOUVEAUTÉ

Marketing digital et communication visuelle

Réf : 303DW11

Canva : l'outil incontournable pour créer des visuels percutants en toute simplicité

- Découvrir l'interface et les fonctionnalités de Canva : Présentation de l'outil, création d'un compte, navigation dans l'interface

Création de visuels pour différents supports

- Réalisation de visuels pour les réseaux sociaux, présentations, affiches, flyers

Utilisation des modèles et éléments graphiques

- Choix et personnalisation de modèles, ajout d'éléments graphiques, utilisation des outils

Principes de base du design graphique

- Hiérarchie visuelle, typographie, choix des couleurs, équilibre des éléments

Collaboration et partage de créations

- Partage de designs, collaboration en temps réel, gestion des commentaires et retours
- Mise en pratique
- Réalisation d'un projet complet, présentation des créations, feedback et amélioration

Dates & lieux

10 février 2026
Le Mans
440.00

19 mai 2026
Nantes / St-Herblain
440.00

28 mai 2026
Angers
440.00

10 septembre 2026
La Roche sur Yon

Marketing digital et communication visuelle

Réf : 303DW11

Canva : l'outil incontournable pour créer des visuels percutants en toute simplicité

440.00

22 septembre 2026
Le Mans
440.00

16 octobre 2026
Cholet
440.00

13 novembre 2026
Angers
440.00

24 novembre 2026
Nantes / St-Herblain
440.00

Les points forts

Une offre riche et diversifiée de plus de 300 formations sur des thématiques très ciblées. Une équipe à votre écoute pour vous accompagner dans la réalisation de vos projets formation !

Retrouvez tous nos indicateurs de satisfaction et de performance sur nos pages centres de formation.

Modalités pédagogiques

Le formateur apporte non seulement des notions théoriques mais également un accompagnement des stagiaires vers l'acquisition des compétences et leur validation par la pratique.

De ce fait, le déroulement des formations inclut des travaux : en sous-groupes, de préparation d'exposés, de mises en situation, des exercices d'application, des ateliers de travail.

Équipe pédagogique : Les formateurs CCI FORMATION sont sélectionnés en cohérence avec les méthodes pédagogiques que nous encourageons. Ils sont référencés sur la base de leur expertise dans leur domaine d'intervention et leur capacité à partager leur expérience au travers de solutions concrètes et opérationnelles.
Méthodes : Les CCI des Pays de la Loire vous accueillent en proximité dans leurs établissements de formation. Nos équipements, conçus pour répondre à l'ensemble des thématiques de formation proposées, offrent un cadre d'apprentissage agréable, performant et stimulant.Découvrez sur nos pages Centres de formation la présentation détaillée de nos infrastructures et équipements.Les CCI Pays de la Loire sont équipées de la plateforme m@formation, dont l'objectif est d'améliorer l'expérience apprenante de

Marketing digital et communication visuelle *Réf : 303DW11*

Canva : l'outil incontournable pour créer des visuels percutants en toute simplicité

nos stagiaires et d'enrichir nos formations en présentiel.Un accès personnalisé aux documents administratifs et pédagogiquesUne ergonomie simple et adaptéeDes parcours conçus avec des modalités synchrones et asynchronesPour les classes virtuelles, tutorat Technique :Avant la Formation : La vérification du fonctionnement du matériel de visio conférence est assuré auprès de chaque participantPendant la Formation : Une assistance technique (Hotline) est disponible pour résoudre les problèmes techniques

Validation/Certification

Un positionnement est réalisé en début de formation.A l'issue de la formation, les acquis de connaissances du participant seront évalués au regard des objectifs de la formation (QCM – quizz – mise en situation ...).Une attestation de fin de formation pourra être remise au stagiaire à l'issue de la formation.