CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE

Le HUB formation & compétences
Loire-Atlantique - Mayenne - Maine et Loire - Sarthe - Vendée
www.formation.paysdelaloire.cci.fr

PRÉSENTIEL NOUVEAUTÉ

RSE et Qualité

Réf : 303QE02

La démarche d'écoconception de produits : pourquoi et comment ?

1 jour (7h)
Ajouté le 07/11/2023 – Modifié le 29/01/2026

750€ Net de taxe

Découvrir, s'outiller et monter en compétences sur l'écoconception

Objectifs

- Identifier les enjeux et les bénéfices de la démarche pour les entreprises
- Connaître les différentes étapes de la démarche d'écoconception
- Travailler sur le cycle de vie d'un produit, en intégrant le critère environnemental dès la conception et dans une logique de performance du produit
- Bâtir une communication environnementale
- Bénéficier de préconisations et d'outils pour lancer une démarche

Compétences visées

- Mettre en place une équipe projet transversale dans son entreprise
- Identifier un produit à écoconcevoir selon la stratégie de l'entreprise
- Evaluer l'impact environnemental à chaque étape du cycle de vie du produit
- Définir des actions pour diminuer l'impact environnemental à chaque étape du cycle de vie du produit
- Définir une communication environnementale réglementaire et performante à trois niveaux

Public

Débutant(e) ou personne souhaitant monter en compétences sur l'écoconception

Prérequis : Aucun
Accessibilité: Formation ouverte aux personnes en situation de handicap : un référent handicap étudiera les adaptations pouvant être mises en place pour vous permettre de suivre la formation. Pour plus d'information : rendez-vous sur les pages de présentation de nos Centres de formation
Délais d'accès : L'accès à la formation est soumis au délai d'acceptation des financeurs et du temps de traitement de la demande : de 7 jours à 2 mois selon le mode financement.

Programme

CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE

Le HUB formation & compétences
Loire-Atlantique - Mayenne - Maine et Loire - Sarthe - Vendée
www.formation.paysdelaloire.cci.fr

PRÉSENTIEL NOUVEAUTÉ

RSE et Qualité

Réf : 303QE02

La démarche d'écoconception de produits : pourquoi et comment ?

La démarche d'écoconception : stratégique et globale

- Les principes de l'écoconception
- Les 6 étapes de la démarche d'écoconception
- Les bénéfices de l'écoconception pour l'entreprise
- Les clés de réussite de la démarche
- L'intégration à la stratégie de l'entreprise
- La sensibilisation et la mobilisation des équipes

Exercice pratique : Les pressions et la capacité de l'entreprise à écoconcevoir

L'évaluation environnementale et les pistes d'écoconception

- Les étapes du cycle de vie d'un produit
- L'impact d'un produit sur l'environnement tout au long de son cycle de vie
- Les principes et la méthode de l'évaluation de l'impact environnemental
- Les stratégies de conception dans le cycle de vie

Exercice pratique : 1ère approche du cycle de vie d'un produit

La valorisation par la communication environnementale

- Définition et contexte de la communication environnementale
- Les 4 grands types de communication environnementale
- Les clés de réussite d'une communication en auto-déclaration
- Construire sa communication environnementale

Exercice pratique : 1ère approche de la communication environnementale d'un produit

Dates & lieux

20 novembre 2025
Le Mans
€ 750.00

09 mars 2026
Nantes / St-Herblain
€ 750.00

19 mai 2026

CCI LE MANS SARTHE
Le Mans, Formation Continue
02 43 21 58 12

CCI MAINE-ET-LOIRE
Angers, Cholet, Saumur
02 41 20 49 59

CCI NANTES ST-NAZAIRE
Saint-Herblain, Saint-Nazaire
02 40 44 42 42

PRÉSENTIEL NOUVEAUTÉ

RSE et Qualité

Réf : 303QE02

La démarche d'écoconception de produits : pourquoi et comment ?

Nantes / St-Herblain
750.00

25 juin 2026
Le Mans
750.00

09 juin 2026
Laval
750.00

10 septembre 2026
Nantes / St-Herblain
750.00

29 septembre 2026
Angers
750.00

19 novembre 2026
Le Mans
750.00

Les points forts

Une offre riche et diversifiée de plus de 300 formations sur des thématiques très ciblées. Une équipe à votre écoute pour vous accompagner dans la réalisation de vos projets formation

Retrouvez tous nos indicateurs de satisfaction et de performance sur nos pages centres de formation

Modalités pédagogiques

Le formateur apporte non seulement des notions théoriques mais également un accompagnement des stagiaires vers l'acquisition des compétences et leur validation par la pratique.

De ce fait, le déroulement des formations inclut des travaux : en sous-groupes, de préparation d'exposés, de mises en situation, des exercices d'application, des ateliers de travail.

PRÉSENTIEL NOUVEAUTÉ

RSE et Qualité

Réf : 303QE02

La démarche d'écoconception de produits : pourquoi et comment ?

Équipe pédagogique : Les formateurs CCI FORMATION sont sélectionnés en cohérence avec les méthodes pédagogiques que nous encourageons. Ils sont référencés sur la base de leur expertise dans leur domaine d'intervention et leur capacité à partager leur expérience au travers de solutions concrètes et opérationnellesExpériences d'accompagnements collectifs et individuels d'entreprises à la démarche d'écoconception et d'économie circulaire.
Méthodes : Les CCI des Pays de la Loire vous accueillent en proximité dans leurs établissements de formation. Nos équipements, conçus pour répondre à l'ensemble des thématiques de formation proposées, offrent un cadre d'apprentissage agréable, performant et stimulant.Découvrez sur nos pages centres de formation, la présentation détaillée de nos infrastructures.Les CCI Pays de la Loire sont équipées de la plateforme m@formation, dont l'objectif est d'améliorer l'expérience apprenante de nos stagiaires et d'enrichir nos formations en présentiel.Un accès personnalisé aux documents administratifs et pédagogiquesUne ergonomie simple et adaptéeDes parcours conçus avec des modalités synchrones et asynchronesPour les classes virtuelles, tutorat Technique :Avant la Formation : La vérification du fonctionnement du matériel de visio conférence est assuré auprès de chaque participantPendant la Formation : Une assistance technique (Hotline) est disponible pour résoudre les problèmes techniques

Validation/Certification

Un positionnement est réalisé en début de formation.A l'issue de la formation, les acquis de connaissances du participant seront évalués au regard des objectifs de la formation (QCM – quizz – mise en situation ...).Une attestation de fin de formation pourra être remise au stagiaire à l'issue de la formation.