

# Gestion des risques achats

2 jours (14h)  
Ajouté le 04/12/2024 - Modifié le 21/11/2025

**880€ Net de taxe**

Anticiper, Prévenir et Sécuriser vos Approvisionnements



## Objectifs

- Identifier les principaux risques liés à l'achat : économiques, organisationnels, juridiques, géopolitiques.
- Définir les actions à mettre en œuvre pour éviter/limiter les risques.
- Développer des outils afin de suivre les risques majeurs identifiés.



## Compétences visées

- Capacité à identifier et analyser les différents types de risques (économiques, organisationnels, juridiques, géopolitiques) pouvant affecter les achats.
- Maîtrise des outils et méthodologies pour évaluer l'impact et la probabilité des risques dans le processus d'achat
- Savoir élaborer et appliquer des actions préventives et correctives pour limiter ou éviter les risques identifiés, incluant la diversification des fournisseurs et la mise en place de clauses contractuelles.
- Utilisation d'outils et d'indicateurs de performance (KPI) pour suivre les risques majeurs tout au long du processus d'achat et ajuster les stratégies en conséquence



## Public

Acheteurs, Responsable Achat

**Prérequis** : Prérequis : Aucun

**Accessibilité** : Formation ouverte aux personnes en situation de handicap : un référent handicap étudiera les adaptations pouvant être mises en place pour vous permettre de suivre la formation.

**Délais d'accès** : L'accès à la formation est soumis au délai d'acceptation des financeurs et du temps de traitement de la demande : de 7 jours à 2 mois selon le mode financement.



## Programme

Identification et compréhension des risques liés à l'achat

Introduction à la gestion des risques dans le processus d'achat

# Gestion des risques achats

- Définition et importance de la gestion des risques.
- Typologie des risques : économiques, financière, organisationnels, juridiques, géopolitiques.

## Étude approfondie des principaux risques

- Risques économique, financier : variations des prix, fluctuations de la demande, crise économique, taux de dépendance.
- Risques organisationnels : ruptures de la chaîne logistique, manque de coordination interne, erreurs de gestion.
- Risques juridiques : non-conformité des contrats, litiges, non-respect des lois (notamment les réglementations douanières et fiscales).
- Risques géopolitiques : instabilité des pays fournisseurs, sanctions, embargos.

## Analyse de cas pratiques

- Étude de situations réelles d'échecs liés à une mauvaise gestion des risques dans les achats.
- Echanges en groupe pour identifier les risques et les solutions.

## Méthodologies d'analyse des risques

- Cartographie des risques : comment l'élaborer et l'adapter à son organisation.
- Outils d'évaluation et de priorisation des risques.

## Actions de prévention et outils de gestion des risques

### Définition et mise en œuvre des actions de mitigation

- Mesures préventives pour réduire l'impact des risques.
- Stratégies de diversification des fournisseurs et clauses contractuelles de protection.

### Développement des outils de suivi des risques

- Tableaux de bord de suivi des risques majeurs.
- Indicateurs clés de performance (KPI) pour surveiller les risques.
- Outils numériques (ERP, logiciels spécifiques de gestion des risques).

## Atelier pratique : élaboration d'un plan de gestion des risques

- En groupe, les participants élaborent un plan d'action pour gérer les risques d'un projet d'achat fictif.
- Discussion et feedback collectif sur les propositions de plan de gestion des risques.

# Gestion des risques achats

## Suivi et amélioration continue de la gestion des risques

- Mise en place d'un processus de revue et d'amélioration continue des stratégies de gestion des risques.
- Retours d'expérience et partage des meilleures pratiques entre participants.

## Dates & lieux

 19 et 20 novembre 2026 Nantes / St-Herblain 880.00

## Les points forts

Une offre riche et diversifiée de plus de 200 formations sur des thématiques très ciblées. Une équipe à votre écoute pour vous accompagner dans la réalisation de vos projets formation !

Retrouvez tous nos indicateurs de satisfaction et de performance sur nos pages centres de formation.

## Modalités pédagogiques

Le formateur apporte non seulement des notions théoriques mais également un accompagnement des stagiaires vers l'acquisition des compétences et leur validation par la pratique.

De ce fait, le déroulement des formations inclut des travaux : en sous-groupes, de préparation d'exposés, de mises en situation, des exercices d'application, des ateliers de travail.

**Équipe pédagogique** : Les formateurs CCI FORMATION sont sélectionnés en cohérence avec les méthodes pédagogiques que nous encourageons. Ils sont référencés sur la base de leur expertise dans leur domaine d'intervention et leur capacité à partager leur expérience au travers de solutions concrètes et opérationnelles.

**Méthodes** : Les CCI des Pays de la Loire vous accueillent en proximité dans leurs établissements de formation. Nos équipements, conçus pour répondre à l'ensemble des thématiques de formation proposées, offrent un cadre d'apprentissage agréable, performant et stimulant.

## Validation/Certification

Un positionnement est réalisé en début de formation. A l'issue de la formation, les acquis de connaissances du participant seront évalués au regard des objectifs de la formation (QCM - quizz - mise en situation ...). Une attestation de fin de formation pourra être remise au stagiaire à l'issue de la formation.