CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE

Le HUB formation & compétences
Loire-Atlantique - Mayenne - Maine et Loire - Sarthe - Vendée
www.formation.paysdelaloire.cci.fr

PRÉSENTIEL NOUVEAUTÉ

Innovation - Créativité

Réf : 303IN01

Design Thinking : Améliorez l'expérience de vos utilisateurs

2 jours (14h)
Ajouté le 31/01/2025 – Modifié le 09/02/2026

880€ Net de taxe

Découvrez une méthode centrée sur les utilisateurs et manipulez des outils collaboratifs pour répondre efficacement à des problématiques concrètes

Objectifs

- Identifier les principes et étapes clés d'une démarche centrée utilisateurs.
- Formuler des questions pertinentes pour explorer les besoins utilisateurs.
- Analyser des données recueillies pour définir des personae et cartographier les parcours utilisateurs
- Prioriser des problématiques en fonction des besoins identifiés.
- Imaginer des solutions innovantes à travers des techniques de brainstorming.
- Créer des prototypes adaptés aux besoins utilisateurs.
- Évaluer et itérer des solutions en recueillant des retours utilisateurs.

Compétences visées

- Intégrer les principes d'une démarche centrée sur les utilisateurs dans ses projets.
- Développer une posture d'écoute active et d'ouverture à la collaboration en équipe.
- Explorer des problématiques complexes et à proposer des premières pistes de solutions grâce à une approche créative et itérative.

Public

Managers, chefs de projet, responsables innovation, services marketing, services communication, designers, ou toute personne souhaitant découvrir et expérimenter le Design Thinking.

Prérequis : Aucun prérequis
Accessibilité: Formation ouverte aux personnes en situation de handicap : un référent handicap étudiera les adaptations pouvant être mises en place pour vous permettre de suivre la formation.
Délais d'accès : L'accès à la formation est soumis au délai d'acceptation des financeurs et du temps de traitement de la demande : de 7 jours à 2 mois selon le mode financement.

CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE

Le HUB formation & compétences
Loire-Atlantique - Mayenne - Maine et Loire - Sarthe - Vendée
www.formation.paysdelaloire.cci.fr

PRÉSENTIEL NOUVEAUTÉ

Innovation - Créativité

Réf : 303IN01

Design Thinking : Améliorez l'expérience de vos utilisateurs

Programme

Jour 1 : Immersion et problématisation

Introduction au Design Thinking : principes, étapes, et bénéfices.
Interconnaissance et constitution du collectif
Choix du thème pour le cas pratique
Préparation à l'immersion : outils, formulation des questions.
Immersion terrain : micro-trottoir, observation in situ, interviews.
Analyse et mise en commun des données collectées.
Définition des personae. Création de cartes de parcours utilisateurs.

Jour 2 : Idéation et prototypage

Formulation des problématiques.
Priorisation des problématiques.
Brainstorming : générer des idées innovantes.
Sélection des idées fortes.
Prototypage rapide.
Tests utilisateurs.
Itérations et améliorations.

Dates & lieux

01 et 02 décembre 2026
Nantes / St-Herblain
€ 880.00

Les points forts

Une offre riche et diversifiée de plus de 300 formations sur des thématiques très ciblées. Une équipe à votre écoute pour vous accompagner dans la réalisation de vos projets formation !

Retrouvez tous nos indicateurs de satisfaction et de performance sur nos pages centres de formation.

Innovation - Créativité

Réf : 303IN01

Design Thinking : Améliorez l'expérience de vos utilisateurs

Modalités pédagogiques

Le formateur apporte non seulement des notions théoriques mais également un accompagnement des stagiaires vers l'acquisition des compétences et leur validation par la pratique.

De ce fait, le déroulement des formations inclut des travaux : en sous-groupes, de préparation d'exposés, de mises en situation, des exercices d'application, des ateliers de travail.

- Apports théoriques interactifs : exposés courts pour poser les bases.
- Travaux en sous-groupes : résolution collaborative de cas pratiques.
- Mises en situation réelles : immersion terrain, observation, interviews.
- Prototypage et test : passage de l'idée à l'expérimentation concrète.
- Itérations et retours : amélioration continue basée sur les feedbacks.

Équipe pédagogique : Les formateurs CCI FORMATION sont sélectionnés en cohérence avec les méthodes pédagogiques que nous encourageons. Ils sont référencés sur la base de leur expertise dans leur domaine d'intervention et leur capacité à partager leur expérience au travers de solutions concrètes et opérationnelles.Le formateur possède une expérience de 6 ans en design de services au sein d'un laboratoire d'innovation publique. Il est spécialiste en Design Thinking et Intelligence Collective et expert dans l'accompagnement d'entreprises et de collectivités sur des projets d'innovation.
Méthodes : Les CCI des Pays de la Loire vous accueillent en proximité dans leurs établissements de formation. Nos équipements, conçus pour répondre à l'ensemble des thématiques de formation proposées, offrent un cadre d'apprentissage agréable, performant et stimulant.Découvrez sur nos pages centres de formation, la présentation détaillée de nos infrastructures. Les CCI Pays de la Loire sont équipées de la plateforme m@formation, dont l'objectif est d'améliorer l'expérience apprenante de nos stagiaires et d'enrichir nos formations en présentiel.Un accès personnalisé aux documents administratifs et pédagogiquesUne ergonomie simple et adaptéeDes parcours conçus avec des modalités synchrones et asynchrones

Validation/Certification

Un positionnement est réalisé en début de formation.A l'issue de la formation, les acquis de connaissances du participant seront évalués au regard des objectifs de la formation (QCM – quizz – mise en situation ...).Une attestation de fin de formation pourra être remise au stagiaire à l'issue de la formation.