CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE

Le HUB formation & compétences
Loire-Atlantique - Mayenne - Maine et Loire - Sarthe - Vendée
www.formation.paysdelaloire.cci.fr

PRÉSENTIEL

Communication et Efficacité professionnelle

Réf : 044EF02

Storytelling

1 jours (7H)
Ajouté le 16/05/2025 – Modifié le 21/11/2025

420€ Net de taxe

Initiez-vous à l'art de la communication narrative pour faire passer vos messages et susciter l'engagement de vos interlocuteurs

Objectifs

- Comprendre le concept du storytelling et l'importance du storytelling en entreprise.
- Apprendre à structurer et raconter des histoires impactantes.
- Savoir concevoir et raconter des histoires à l'écrit & à l'oral.

Compétences visées

Savoir utiliser la mise en récit pour optimiser sa communication et atteindre ses objectifs.

Public

Tout public

Accessibilité : Formation ouverte aux personnes en situation de handicap : un **référent handicap** étudiera les adaptations pouvant être mises en place pour vous permettre de suivre la formation. Pour plus d'information : rendez-vous sur les pages de présentation de nos Centres de formation.

Délais d'accès :

L'accès à la formation est soumis au délai d'acceptation des financeurs et du temps de traitement de la demande : de 7 jours à 2 mois selon le mode financement.

> **Prérequis** : Prérequis : Aucun
> **Accessibilité**: Formation ouverte aux personnes en situation de handicap : un référent handicap étudiera les adaptations pouvant être mises en place pour vous permettre de suivre la formation.
> **Délais d'accès** : L'accès à la formation est soumis au délai d'acceptation des financeurs et du temps de traitement de la demande : de 7 jours à 2 mois selon le mode financement.

Programme

Découvrir le concept de storytelling

PRÉSENTIEL

Communication et Efficacité professionnelle

Réf : 044EF02

Storytelling

- Comprendre les spécificités du storytelling
- Découvrir la puissance unique du storytelling en communication
- Connaitre et identifier les différents usages du storytelling

Construire un récit efficace

Identifier son public et son objectif de communication

Apprendre à structurer son histoire

Créer un scénario en utilisant les étapes du schéma narratif

Utiliser le storytelling à l'oral

- Mise en pratique : je me présente à l'oral en utilisant le storytelling

Utiliser le storytelling à l'écrit

- Mise en pratique : je créé un post sur les réseaux sociaux (LinkedIn) en utilisant le storytelling

Créer une communication impactante

- Connaitre les clés pour mettre en valeur son récit à l'oral ou à l'écrit
- Découvrir les outils pour augmenter le pouvoir captivant de son histoire.

Dates & lieux

13 mars 2026
Nantes / St-Herblain
€ 420.00

05 octobre 2026
Nantes / St-Herblain
€ 420.00

Les points forts

Une offre riche et diversifiée de plus de 200 formations sur des thématiques très ciblées. Une équipe à votre écoute pour vous accompagner dans la réalisation de vos projets formation !

Communication et Efficacité professionnelle

Réf : 044EF02

Storytelling

Retrouvez tous nos indicateurs de satisfaction et de performance sur nos pages centres de formation.

Modalités pédagogiques

Le formateur apporte non seulement des notions théoriques mais également un accompagnement des stagiaires vers l'acquisition des compétences et leur validation par la pratique.

De ce fait, le déroulement des formations inclut des travaux : en sous-groupes, de préparation d'exposés, de mises en situation, des exercices d'application, des ateliers de travail.

Équipe pédagogique : Les formateurs CCI FORMATION sont sélectionnés en cohérence avec les méthodes pédagogiques que nous encourageons. Ils sont référencés sur la base de leur expertise dans leur domaine d'intervention et leur capacité à partager leur expérience au travers de solutions concrètes et opérationnelles.
Méthodes : Les CCI des Pays de la Loire vous accueillent en proximité dans leurs établissements de formation. Nos équipements, conçus pour répondre à l'ensemble des thématiques de formation proposées, offrent un cadre d'apprentissage agréable, performant et stimulant.

Validation/Certification

Un positionnement est réalisé en début de formation.A l'issue de la formation, les acquis de connaissances du participant seront évalués au regard des objectifs de la formation (QCM – quizz – mise en situation ...).Une attestation de fin de formation pourra être remise au stagiaire à l'issue de la formation.