CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE

Le HUB formation & compétences
Loire-Atlantique - Mayenne - Maine et Loire - Sarthe - Vendée
www.formation.paysdelaloire.cci.fr

PRÉSENTIEL NOUVEAUTÉ

Management

Réf : 303ME19

Management visuel : un levier pour la performance collective

2 jours (14h)
Ajouté le 03/10/2025 – Modifié le 21/03/2026

880€ Net de taxe

Objectifs

- Identifier les principes clés du management visuel
- Analyser les bénéfices pour l'organisation et les équipes
- Découvrir et utiliser les principaux outils et supports de communication visuelle

Compétences visées

- Mettre en place un système de pilotage visuel favorisant la communication et la coopération
- Développer une culture de transparence et d'amélioration continue grâce aux outils visuels

Public

Managers, chefs de projets, responsable d'équipe, collaborateurs impliqués dans le pilotage d'activités ou la coordination transversale.

Prérequis : Prérequis : Aucun
Accessibilité: Formation ouverte aux personnes en situation de handicap : un référent handicap étudiera les adaptations pouvant être mises en place pour vous permettre de suivre la formation. Pour plus d'information : rendez-vous sur les pages de présentation de nos Centres de formation
Délais d'accès : L'accès à la formation est soumis au délai d'acceptation des financeurs et du temps de traitement de la demande : de 7 jours à 2 mois selon le mode financement.

Programme

Introduction au management visuel

- Définition et principes clés
- Les bénéfices pour l'équipe et l'organisation
- Exemples dans différents secteurs d'activité

PRÉSENTIEL NOUVEAUTÉ

Management

Réf : 303ME19

Management visuel : un levier pour la performance collective

Les fondamentaux de la communication visuelle

- Cerveau et perception visuelle : pourquoi le visuel est plus efficace ?
- Les règles de clarté, simplicité, impact
- Typologie des outils visuels (tableaux, indicateur, symboles, cartes...)

Panorama des outils de management visuel

- Indicateurs de performance
- Tableaux de suivi, management par la couleur, pictogrammes
- Retours d'expériences : ce qui fonctionne ou non

Atelier pratique

- Création d'un tableau visuel simple de suivi d'activité
- Partage et analyse collective

Construire son système de management visuel

- Définir les objectifs et les besoins
- Choisir les bons indicateurs visuels
- Adapter les supports (papier, mur physique, outils digitaux)

Animation et rituels de pilotage visuel

- Réunions debout (stand-up meetings)
- Management visuel de la performance et de la résolution de problèmes
- Donner du sens et responsabiliser l'équipe

Cas pratiques et mises en situation

- Simulation d'un rituel d'équipe avec un mur visuel
- Analyse de situations concrètes issues des participants
- Résolution collaborative d'un problème par les outils visuels

Plan d'action individuel

- Élaboration d'un plan d'action individuel
- Identification des premiers outils visuels à mettre en place dans son contexte

CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE

Le HUB formation & compétences
Loire-Atlantique - Mayenne - Maine et Loire - Sarthe - Vendée
www.formation.paysdelaloire.cci.fr

PRÉSENTIEL NOUVEAUTÉ

Management

Réf : 303ME19

Management visuel : un levier pour la performance collective

Dates & lieux

- 27 et 28 avril 2026
- Le Mans
- 880.00

- 24 et 25 juin 2026
- La Roche sur Yon
- 880.00

- 08 et 09 octobre 2026
- Le Mans
- 880.00

- 18 et 19 novembre 2026
- Nantes / St-Herblain
- 880.00

- Nous consulter
- Laval
- 880.00

- Nous consulter
- Angers
- 880.00

- Nous consulter
- Cholet
- 880.00

Les points forts

Une offre riche et diversifiée de plus de 300 formations sur des thématiques très ciblées. Une équipe à votre écoute pour vous accompagner dans la réalisation de vos projets formation !

Retrouvez tous nos indicateurs de satisfaction et de performance sur nos pages centres de formation.

CCI LE MANS SARTHE
Le Mans, Formation Continue
02 43 21 58 12

CCI MAINE-ET-LOIRE
Angers, Cholet, Saumur
02 41 20 49 59

CCI MAYENNE
Campus CCI Mayenne, CCI Mayenne
02 43 91 49 70

CCI NANTES ST-NAZAIRE
Saint-Herblain, Saint-Nazaire
02 40 44 42 42

CCI VENDÉE
La Roche sur Yon
02 51 45 32 89

PRÉSENTIEL NOUVEAUTÉ

Management

Réf : 303ME19

Management visuel : un levier pour la performance collective

Modalités pédagogiques

Le formateur apporte non seulement des notions théoriques mais également un accompagnement des stagiaires vers l'acquisition des compétences et leur validation par la pratique.

De ce fait, le déroulement des formations inclut des travaux : en sous-groupes, de préparation d'exposés, de mises en situation, des exercices d'application, des ateliers de travail.

Équipe pédagogique : Les formateurs CCI FORMATION sont sélectionnés en cohérence avec les méthodes pédagogiques que nous encourageons. Ils sont référencés sur la base de leur expertise dans leur domaine d'intervention et leur capacité à partager leur expérience au travers de solutions concrètes et opérationnelles.
Méthodes : Les CCI des Pays de la Loire vous accueillent en proximité dans leurs établissements de formation. Nos équipements, conçus pour répondre à l'ensemble des thématiques de formation proposées, offrent un cadre d'apprentissage agréable, performant et stimulant.Découvrez sur nos pages Centres de formation la présentation détaillée de nos infrastructures et équipements.Les CCI Pays de la Loire sont équipées de la plateforme m@formation, dont l'objectif est d'améliorer l'expérience apprenante de nos stagiaires et d'enrichir nos formations en présentiel.Un accès personnalisé aux documents administratifs et pédagogiquesUne ergonomie simple et adaptéeDes parcours conçus avec des modalités synchrones et asynchrones

Validation/Certification

Un positionnement est réalisé en début de formation.A l'issue de la formation, les acquis de connaissances du participant seront évalués au regard des objectifs de la formation (QCM – quizz – mise en situation ...).Une attestation de fin de formation pourra être remise au stagiaire à l'issue de la formation.