PRÉSENTIEL

Marketing digital et communication visuelle

Réf : 303DW12

Canva avancé : structurez votre identité visuelle et professionnalisez vos créations

1 jour, (7H)
Ajouté le 13/10/2025 – Modifié le 24/03/2026

440€ Net de taxe

Maîtrisez les outils de conception avancée pour renforcer la qualité et la cohérence de vos visuels

Objectifs

- Maîtriser les fonctionnalités avancées de Canva Pro : utilisation des éléments premium, redimensionnement magique,...
- Créer des visuels complexes et professionnels : infographies, rapports, présentations interactives
- Collaborer efficacement sur des projets de design : partage, commentaires, approbations. Renforcer l'identité visuelle de votre marque : création de kits de marque, utilisation cohérente des couleurs et des polices
- Gagner en autonomie et en créativité dans la conception de contenus visuels

Compétences visées

- Utilisation avancée des fonctionnalités de Canva Pro
- Création de visuels complexes et interactifs
- Collaboration et gestion de projets de design
- Renforcement de l'identité visuelle de la marque
- Autonomie et créativité dans la conception de contenus visuels

Public

Utilisateurs de Canva ayant déjà une expérience et qui souhaitent approfondir leurs compétences pour exploiter pleinement les fonctionnalités avancées de l'outil.

Prérequis : Venir avec son ordinateur portable et être utilisateur de CANVA avec un accès aux fonctionnalités avancées (abonnement actif)Pour les classes virtuelles : Disposer d'un ordinateur avec micro et caméra et d'une bonne connexion internet
Accessibilité: Formation ouverte aux personnes en situation de handicap : un référent handicap étudiera les adaptations pouvant être mises en place pour vous permettre de suivre la formation. Pour plus d'information : rendez-vous sur les pages de présentation de nos Centres de formation.
Délais d'accès : L'accès à la formation est soumis au délai d'acceptation des financeurs et du temps de traitement de la demande : de 7 jours à 2 mois selon le mode financement.

PRÉSENTIEL

Marketing digital et communication visuelle

Réf : 303DW12

Canva avancé : structurez votre identité visuelle et professionnalisez vos créations

Programme

Maîtrise des fonctionnalités avancées de Canva

- Utiliser les outils de collaboration en temps réel
- Gérer les dossiers et les projets de manière efficace
- Atelier pratique : Création d'un projet collaboratif

Création de visuels complexes et animations

- Concevoir des visuels complexes avec des calques et des effets
- Créer des animations et des vidéos avec Canva
- Utiliser les transitions et les effets dynamiques
- Projet créatif : Réalisation d'une vidéo promotionnelle
- Étude de cas : Analyse de visuels complexes

Développement d'une identité visuelle cohérente

- Créer et gérer une charte graphique complète (polices, logos, couleurs)
- Personnaliser les modèles et les éléments graphiques
- Utiliser les outils de branding pour une identité visuelle cohérente
- Atelier pratique : Création d'une charte graphique
- Exercice : Personnalisation de modèles existants

Optimisation des visuels pour le marketing digital

- Adapter les visuels pour les différentes plateformes de réseaux sociaux
- Utiliser les outils de Canva pour le marketing digital (publications, stories, bannières)
- Analyser les performances des visuels et ajuster les stratégies
- Projet créatif : Conception d'une campagne marketing complète
- Étude de cas : Analyse de campagnes marketing réussies

Dates & lieux

21 mai 2026
Nantes / St-Herblain
€ 440.00

Marketing digital et communication visuelle

Réf : 303DW12

Canva avancé : structurez votre identité visuelle et professionnalisez vos créations

02 juillet 2026 - Encore 1 place disponible
La Roche sur Yon
€ 440.00

27 octobre 2026
Le Mans
€ 440.00

10 décembre 2026
Angers
€ 440.00

04 décembre 2026
Nantes / St-Herblain
€ 440.00

14 décembre 2026
La Roche sur Yon
€ 440.00

Les points forts

Une offre riche et diversifiée de plus de 300 formations sur des thématiques très ciblées. Une équipe à votre écoute pour vous accompagner dans la réalisation de vos projets formation !

Retrouvez tous nos indicateurs de satisfaction et de performance sur nos pages centres de formation.

Modalités pédagogiques

Le formateur apporte non seulement des notions théoriques mais également un accompagnement des stagiaires vers l'acquisition des compétences et leur validation par la pratique.

De ce fait, le déroulement des formations inclut des travaux : en sous-groupes, de préparation d'exposés, de mises en situation, des exercices d'application, des ateliers de travail.

Équipe pédagogique : Les formateurs CCI FORMATION sont sélectionnés en cohérence avec les méthodes pédagogiques que nous encourageons. Ils sont référencés sur la base de leur expertise dans leur domaine d'intervention et leur capacité à partager leur expérience au travers de solutions concrètes et opérationnelles.
Méthodes : Les CCI des Pays de la Loire vous accueillent en proximité dans leurs établissements de formation. Nos équipements,

Marketing digital et communication visuelle

Réf : 303DW12

Canva avancé : structurez votre identité visuelle et professionnalisez vos créations

conçus pour répondre à l'ensemble des thématiques de formation proposées, offrent un cadre d'apprentissage agréable, performant et stimulant.Découvrez sur nos pages Centres de formation la présentation détaillée de nos infrastructures et équipements.Les CCI Pays de la Loire sont équipées de la plateforme m@formation, dont l'objectif est d'améliorer l'expérience apprenante de nos stagiaires et d'enrichir nos formations en présentiel.Un accès personnalisé aux documents administratifs et pédagogiquesUne ergonomie simple et adaptéeDes parcours conçus avec des modalités synchrones et asynchronesPour les classes virtuelles, tutorat Technique :Avant la Formation : La vérification du fonctionnement du matériel de visio conférence est assuré auprès de chaque participantPendant la Formation : Une assistance technique (Hotline) est disponible pour résoudre les problèmes techniques

Validation/Certification

Un positionnement est réalisé en début de formation.A l'issue de la formation, les acquis de connaissances du participant seront évalués au regard des objectifs de la formation (QCM – quizz – mise en situation ...).Une attestation de fin de formation pourra être remise au stagiaire à l'issue de la formation.