CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE

Le HUB formation & compétences
Loire-Atlantique - Mayenne - Maine et Loire - Sarthe - Vendée
www.formation.paysdelaloire.cci.fr

NOUVEAUTÉ

Immobilier

Réf : 303IM10

Mettre en scène vos biens : photo, vidéo, home staging et IA

1 jour (=7 heures)
Ajouté le 23/01/2026 – Modifié le 05/02/2026

420€ Net de taxe

Apprenez à créer des visuels qui déclenchent le coup de cœur !

Objectifs

- Identifier les clés d'une annonce immobilière visuellement attractive
- Réaliser des photos et vidéos immobilières de qualité professionnelle avec son smartphone
- Mettre en oeuvre les principes du home staging pour valoriser un bien
- Utiliser des outils numériques et d'IA pour sublimer les visuels
- Créer un parcours client immersif (annonce + visuel + visite virtuelle)

Compétences visées

- Annonces plus attractives et performantes
- Augmentation du taux de clic et du nombre de visites
- Diminution du délai de vente moyen
- Image de marque modernisée et plus professionnelle

Public

Agents immobiliers, mandataires, photographes immobiliers, home stagers, responsables communication

Prérequis : Prérequis : Aucun
Accessibilité: Formation ouverte aux personnes en situation de handicap : un référent handicap étudiera les adaptations pouvant être mises en place pour vous permettre de suivre la formation.
Délais d'accès : L'accès à la formation est soumis au délai d'acceptation des financeurs et du temps de traitement de la demande : de 7 jours à 2 mois selon le mode financement.

Programme

L'importance du visuel dans la décision d'achat

- Psychologie de l'acheteur face aux images

NOUVEAUTÉ

Immobilier

Réf : 303IM10

Mettre en scène vos biens : photo, vidéo, home staging et IA

- Impact du visuel sur la rapidité de vente et le prix

Techniques de photographie immobilière

- Cadrage, lumière, angles, plans, matériel utile
- Réglages essentiels sur smartphone
- Atelier : shooting photo d'un bien (ou analyse de photos réelles)

La vidéo immobilière et les visites immersives

- Storytelling et formats vidéos (reels, visites commentées, 360°)
- Outils simples : CapCut, Canva Video, applications de visite virtuelle
- Atelier pratique : création d'une courte vidéo de présentation

Le home staging et les retouches IA

- Principes du home staging (désencombrer, harmoniser, suggérer)
- Outils IA : génération d'images réalistes, simulations d'aménagement
- Cas pratique : retoucher et mettre en scène une annonce

Construire une annonce performante

- Structure et rédaction d'une annonce orientée "bénéfices clients"
- Combiner photos + texte + vidéo pour maximiser l'impact

Dates & lieux

10 juin 2026
Le Mans
€ 420.00

Nous consulter pour les dates
Angers
€ 420.00

Nous consulter pour les dates
Nantes / St-Herblain

NOUVEAUTÉ

Immobilier

Réf : 303IM10

Mettre en scène vos biens : photo, vidéo, home staging et IA

€ 420.00

Nous consulter pour les dates

La Roche sur Yon

€ 420.00

Les points forts

Une offre riche et diversifiée de plus de 200 formations sur des thématiques très ciblées. Une équipe à votre écoute pour vous accompagner dans la réalisation de vos projets formation !

Retrouvez tous nos indicateurs de satisfaction et de performance sur nos pages centres de formation.

Modalités pédagogiques

Le formateur apporte non seulement des notions théoriques mais également un accompagnement des stagiaires vers l'acquisition des compétences et leur validation par la pratique.

De ce fait, le déroulement des formations inclut des travaux : en sous-groupes, de préparation d'exposés, de mises en situation, des exercices d'application, des ateliers de travail.

Spécificités de la formation :

Démonstrations techniques en direct
Exercices pratiques et ateliers créatifs
Analyse de cas concrets avant/après

Équipe pédagogique : Les formateurs CCI FORMATION sont sélectionnés en cohérence avec les méthodes pédagogiques que nous encourageons. Ils sont référencés sur la base de leur expertise dans leur domaine d'intervention et leur capacité à partager leur expérience au travers de solutions concrètes et opérationnelles.
Méthodes : Les CCI des Pays de la Loire vous accueillent en proximité dans leurs établissements de formation. Nos équipements, conçus pour répondre à l'ensemble des thématiques de formation proposées, offrent un cadre d'apprentissage agréable, performant et stimulant.Les CCI Pays de la Loire sont équipées de la plateforme m@formation, dont l'objectif est d'améliorer l'expérience apprenante de nos stagiaires et d'enrichir nos formations en présentiel. Un accès personnalisé aux documents administratifs et pédagogiquesUne ergonomie simple et adaptéeDes parcours conçus avec des modalités synchrones et asynchrones Tutorat Technique pour les classes virtuelles :Avant la Formation : La vérification du fonctionnement du matériel de visio conférence est assuré auprès de chaque participantPendant la Formation : Une assistance technique (Hotline) est disponible pour résoudre les problèmes techniques

Validation/Certification

Un positionnement est réalisé en début de formation.A l'issue de la formation, les acquis de connaissances du participant seront

Immobilier

Réf : 303IM10

Mettre en scène vos biens : photo, vidéo, home staging et IA

évalués au regard des objectifs de la formation (QCM – quizz – mise en situation ...).Une attestation de fin de formation pourra être remise au stagiaire à l'issue de la formation.